



مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

شیوه نامه حمایت از

عرضه‌یابی بازاریابی و فروش شرکت های دانش بنیان

مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان

بهار-۱۳۹۹



شیوه نامه حمایت از عارضه‌یابی بازاریابی و فروش شرکت‌های دانش‌بنیان

۱. مقدمه

عارضه‌یابی شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از مهم‌ترین عوامل شناخت عوامل تاثیرگذار در موفقیت کسب و کارهای دانش‌بنیان و فناوری محور می‌باشد. این در حالیست که معمولاً تحلیل معیارهای مورد توجه در بازاریابی و شناخت عارضه‌ها کمتر مورد توجه و تمرکز فناوران و صاحبان شرکت‌های دانش بنیان بوده و عموماً در این بخش دچار چالش و ضعف هستند. لذا با توجه به ضرورت توسعه بازار و افزایش سطح فروش محصولات دانش‌بنیان در کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برنامه‌ای برای حمایت از عارضه‌یابی شرکت های دانش بنیان فراهم نموده‌است.

۲. خدمات مشمول این شیوه‌نامه

خدمت عارضه‌یابی بازاریابی و فروش شرکت های دانش بنیان شامل ارزیابی و بررسی زیرساخت‌ها و سوابق شرکت به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف قابل بهبود در هر ۱۲ حوزه عملکردی بازاریابی و فروش شرکت دانش بنیان می باشد. ۱۲ حوزه‌ی عملکردی بازاریابی و فروش یک شرکت به شرح زیر می باشد:

- | | |
|---|--|
| ۱. تحقیقات بازار | ۸. تبلیغات و ترویج |
| ۲. برنامه ریزی بازاریابی و فروش | ۹. بازاریابی مستقیم |
| ۳. طراحی مدل کسب و کار | ۱۰. خدمات پس از فروش |
| ۴. بهبود محصول (از منظر واحد بازاریابی) | ۱۱. مدیریت ارتباط با مشتری |
| ۵. مدیریت شبکه توزیع | ۱۲. فرایندهای پشتیبان بازاریابی و فروش |
| ۶. قیمت گذاری | |
| ۷. برندسازی | |

۳. میزان حمایت

خدمت عارضه‌یابی بازاریابی و فروش برای شرکت های دانش بنیان (با درآمد کمتر از ۱۰۰ میلیارد ریال در آخرین سال مالی) به صورت ۱۰۰ درصد رایگان بوده و تا سقف ۳۰ میلیون ریال توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پرداخت می گردد.



شرکت های دانش بنیان با درآمد بیشتر از ۱۰۰ میلیارد ریال می توانند به صورت آزاد و بدون تسهیلات این خدمت را دریافت کنند.

۴. شرایط دریافت حمایت

برای استفاده از این حمایت، شرکت موظف است قبل از هر گونه اقدامی درخواست خود را به همراه مستندات لازم در سامانه bizservices.ir ثبت نماید.

بعد از اتمام خدمت، مستندات زیر بایستی در سامانه مذکور بارگذاری گردد:

یک نسخه از گزارش عارضه‌یابی در هر ۱۲ حوزه به همراه پیشنهادات بهبود در هر حوزه، ارائه فاکتور رسمی، کلیه اسناد پرداختی و نامه رسمی شرکت حاوی اطلاعات حساب (شماره حساب، کد شبا، نام بانک و کد شعبه)

تبصره ۱- شرکت کلیه هزینه های مربوط به عارضه‌یابی بازاریابی و فروش شرکت را به کارگزار پرداخت خواهد نمود و در انتهای پروژه در ازای ارائه مستندات ذکر شده در بالا و سند پرداختی از سوی شرکت، مبلغ توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به حساب شرکت واریز خواهد شد.

تبصره ۲- شرکت می‌تواند از مجریان معرفی شده در سامانه فوق یا سایر مجریان مورد تایید خود برای انجام خدمت استفاده نماید. در صورت تمایل شرکت‌ها به همکاری با سایر کارگزاران و مجریان، باید صلاحیت آنان پیش از عقد قرارداد به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

تبصره ۳- شرکت دانش‌بنیان علاوه بر نظارت بر محتوای گزارش، موظف است در جهت پیشبرد این خدمت همکاری‌های لازم با کارگزار را به عمل آورد. بنابراین تامین اطلاعات مربوط به شرکت و اشخاص در صورتی که در راستای انجام خدمت مورد نیاز باشد، بر عهده شرکت متقاضی است.

تبصره ۴- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قبال دعاوی احتمالی بین شرکت‌های دانش‌بنیان با کارگزار، هیچگونه مسئولیتی بر عهده ندارد.

